



Abdi İbrahim'e iletişim ödülü

Abdi İbrahim tarafından 1,5 yıl süren çalışmaların ardından çağdaş müzecilik anlayışıyla yenilenen ve geçtiğimiz yıl törenle hizmete açılan Sultan II. Bayezid Edirne Dârüşşifası Projesi, iletişim sektörünün en prestijli ödüllerinden biri olan **Mercury Mükemmellik Ödülleri**'nde ödül aldı. Proje, bu yıl 26.'sı düzenlenen ve dünyada iletişimin oscarları olarak kabul edilen Mercury Mükemmellik Ödülleri'nde medya ilişkileri alanında ikinci oldu.

Abdi İbrahim İş Geliştirme Direktörü **Elif Elkin**, "Hem tıp hem de ülkemiz tarihi açısından çok büyük değere sahip olan bu önemli projenin medya ilişkileri alanında iletişim ödülü alması bizleri çok mutlu etti. Kurumlara, markalara veya müşterilerine önemli, fark yaratan katkılar sağlayan kuruluşları ödüllendiren bu organizasyonda ödül almış olmak hepimiz için gurur kaynağı. Çağdaş müzecilik anlayışıyla yenilediğimiz Sultan II. Bayezid Edirne Dârüşşifası'na ziyaretçi sayısı da

2015|16 WINNER



her geçen gün artıyor. Geçtiğimiz yıl Dârüşşifa'yı 235 bin 437 kişi ziyaret etti. Hedefimiz yaptığımız iletişim çalışmalarıyla daha fazla sayıda insanın bu değeri görmesini sağlamak." dedi.