



ABDİ İBRAHİM

Yenilikçilik Yolunda

208

Abdi İbrahim kendi molekülünü geliştiren ilk Türk ilaç şirketi olmak istiyor.

Türkiye ilaç sektörü, 2019'un ilk 10 ayında kutu bazında yüzde 1 seviyesinde büyüdü. Aynı dönemde Abdi İbrahim'in kutu bazındaki büyümesi yüzde 7'yi gördü. Şirket ciro bakımından da sektörün 5 puan üzerinde büyüyerek yüzde 36'lık bir artış yakaladı. Pazar payını da kutu bakımından yüzde 9,11'den yüzde 9,52'ye, ciro bakımından yüzde 6,7'den 6,85'e çıkardı. Abdi İbrahim Yönetim Kurulu Başkanı Nezih Barut, "Bu oranlar her 10 kutu ilaçtan birinin Abdi İbrahim ürünü olduğunu gösteriyor" diyor ve ekliyor: "Abdi İbrahim olarak yüzde 100 yerli sermayeli yapımızla, Türkiye'de 180 kadar markamız ve 400'den fazla ürünümüzle faaliyet gösteriyoruz. İlaç sektörünün 17 yıldır hem ciro hem kutu bazında lideriyiz." Şirket, 2019 sonunda 23 yeni ürünü pazara sunmuş olacak. Aynı sayı 2018'de 12'ydi.

Abdi İbrahim, Türkiye'de kendi ürünlerinin yanı sıra yaklaşık 20 uluslararası ilaç firması için de üretim yapıyor. Türkiye dışında 12 ülkede kendi satış ekibiyle faaliyet gösterip 60'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Nezih Barut'un verdiği bilgiye göre 2019 sonunda ihracatları bir önceki yıla göre yüzde 10 artışla 100 milyon dolara ulaşacak.

Ar-ge alanındaki yatırımlar şirketin "sürdürülebilir" büyümesinde kilit öneme sahip. Yıllık cirosunun yüzde 5'ini ar-ge harcamalarına ayıran Abdi İbrahim, 2018'de 70 milyon liralık ar-ge yatırım gerçekleştirdi. 2019'da bu

**Büyük Yatırım**

Abdi İbrahim Yönetim Kurulu Başkanı Nezih Barut, İstanbul, Esenyurt'taki üretim kompleksine bugüne kadar 3 milyar lira yatırım yaptıklarını söylüyor. Devam eden yatırımlarla birlikte bu rakam 2021 itibarıyla 4 milyar lirayı bulacak.

yatırım 80 milyon lira olacak. Bu yatırımların sonuçlarından biri olan ve Ege Üniversitesi ile birlikte diyabetik ayak yaralarının iyileştirilmesinde kullanılacak "yara örtüsü ürünü" ile ilgili geliştirme çalışmaları devam ediyor. Türünün ilk örneği olacak ürün için Türkiye dahil 40'ı aşkın ülkede patent aldılar. Nezih Barut, ilk klinik çalışmalarını yaptıklarını, 2020'de Türkiye'de ve dünyada pazara sunacaklarını söylüyor.

Barut, ayrıca, ABD'de Colorado ve Illinois üniversiteleri ile bağlantılı "Ocugen" adlı bir girişime yatırım yaptıklarını söylüyor. "Ocugen ile iki kimyasal, iki biyolojik olmak üzere dört ürün üzerinde çalışmaya başladık. Kuru göz, tavuk karası, sarı nokta hastalığı ve gen tedavisi alanında kullanılacak bu ürünler için çalışmalarımız devam ediyor" diyor ve ekli-

yor: "Ürünlerin ikisi için de FDA tarafından ön onay alındı." Bu özellikle heyecan verici bir haber... Çünkü bu ürünlerle Abdi İbrahim kendi molekülünü geliştiren ilk Türk ilaç şirketi olacak. Aynı zamanda bu ürünleri Türkiye'de üretmek tüm dünyaya ihraç etmeyi hedefliyorlar.

Abdi İbrahim üretim tarafında yatırımlarını da artıracak. 15 milyon lira yatırımla faaliyete geçirdikleri hormon üretim tesisi, Türkiye'de AB onayı alan ilk hormon üretim tesisi olma özelliğini taşıyor. Nezih Barut, yeni dönemde odaklanacakları önemli alanlar arasında oftalmoloji ve inhalasyon'u sayıyor.



“375 milyon lira yatırım tutarına sahip göz ve solunum ilaçları üretim tesisimiz tamamlanmak üzere. 2019 sonunda faaliyete geçmiş olacak. Bu tesisimizde göz ilaçları ve steril inhalasyon ürünlerinin üretimini yapacağız” diyor. Burada Allergan ve GlaxoSmithKline ile yaptıkları anlaşmalarla ilgili üretimleri yapacaklar. Allergan işbirliği kapsamında göz damlaları üretilecek. “Bu işbirliği, göz sağlığı alanında Türkiye’ye yapılan en büyük üretim

● “Reçetesiz ilaç pazarının yüzde 23 büyüyerek 170,8 milyon liraya ulaşacağını tahmin ediyoruz.”

transferi olma özelliği taşıyor” diyor Barut. GlaxoSmithKline ile yaptıkları anlaşma kapsamında da solunum hastalıklarının tedavisinde kullanılan nebüllerin üretimini gerçekleştirecek. Nebül üretimindeki teknoloji ve bilgi birikiminin Türkiye’ye transferi, 2021’de iki farklı astım ilacının yerel olarak üretilmesini sağlayacak. Barut’un vurguladığı gibi aynı zamanda bu ürünlerin Türkiye’den ihracatı da yapılabilecek.

Gündemlerinde çok daha büyük bir yatırım var. 900 milyon lira yatırım tutarına sahip Türkiye’nin en büyük steril enjektabl ve onkoloji üretim tesisini 2021’de faaliyete geçirmeyi planlıyorlar. Bu tesiste steril ürünler, onkoloji yanı sıra OTC ve diğer başka ürünler de üretilecek.

İlaç endüstrisinde dengeleri değiştiren çok önemli bir büyüme alanı olarak ortaya çıkan dolayısıyla sektörün en önemli gündem maddesi olan biyoteknoloji alanında da önemli adımlar atıyorlar. Biyoteknolojinin dünya ilaç pazarındaki payı şu anda yüzde 29,7. Türkiye’de ise yüzde 24’lere ulaşmış durumda. Bu ürünlerin tamamına yakını ithal...

Barut, Abdi İbrahim’in Yönetim Kurulu Başkanı olarak değil, İlaç Endüstrisi İşverenleri Sendikası (İEİS) Başkanı olarak da biyoteknolojinin sektörü nasıl değiştirip şekillendirdiğini en iyi bilenlerden. “Türkiye ilaç pazarında ithal ürünlerin yaklaşık yüzde 46,1’i biyoteknolojik ilaçlardan oluşuyor. 9,1 milyar liralık bir büyüklükten söz ediyoruz. Tamamen ithalata dayalı biyoteknolojik ilaç tedarik

modeli sürdürülebilir görünmüyor” diyor.

2018’de biyoteknoloji alanında Türkiye’nin en büyük tesisi AbdiBio’yu 450 milyon lira yatırımla faaliyete geçirmişlerdi. AbdiBio’da hücre bankasından başlayarak nihai ürüne kadar olan tüm üretim süreçleri yürütüyorlar. Barut, burada hem kendi ürünleri hem de diğer firmalar için üretim yapmayı hedeflediklerini söylüyor. Bu doğrultuda üç küresel ilaç şirketiyle işbirliğine gitmişler ve ithalatta en fazla bütçe ayrılan ilaçlardan bazılarının Türkiye’de üretilip ihraç edilmesini sağlayacaklar. “Abdi İbrahim olarak amacımız biyoteknoloji portföyümüzü lokalde üreterek hastalara ulaştırmak. Bu doğrultuda

beş farklı küresel firmayla anlaşmalar yaptık. Halihazırda ruhsat almış ve pazara çıkmış bir biyobenzer ürünümüz var” diyor ve ekliyor: “Dermatoloji, gastroenteroloji, oftalmoloji, onkoloji, romatoloji ve immünoloji alanlarında ruhsat almayı beklediğimiz yedi adet biyobenzer ürünümüz bulunuyor.”

A bdi İbrahim’in Türkiye dışında Kazakistan ve Cezayir’de de üretim yatırımları bulunuyor. Hedefleri arasında bu ülkelerdeki üretimi ve oralardan yaptıkları ihracatı artırmak da var. Kazakistan’da 2015 sonunda 60 milyon dolar yatırımla kurdukları üretim tesisinden çevre ülkelere de ihracat yapıyorlar. Barut, “Önümüzdeki dönemde Kazakistan’da 30 milyon dolarlık ek bir yatırıma hazırlandığımızın da müjdesini vermek isterim” diyor. Cezayir’de de 50 milyon dolar yatırımla Barut’un “Afrika kıtasının en modern üç tesisinden biri” dediği bir tesis kurmuşlardı. Temmuz 2017’de üretime geçen bu tesisten Afrika’nın diğer ülkelerine de ihracat yapmayı hedefliyorlar.

Barut, orta vadedeki hedefleri arasında buldukları pazarlarda daha da güçlenmenin yanı sıra ihracat pazarlarını da artırmayı sayıyor. Bu doğrultuda 100 milyon dolar olan ihracatlarını 250 milyona çıkarmak istiyorlar. En önemli hedef pazarları ise AB ülkeleri ve ABD... Nezh Barut, “Bu coğrafyalarda şirket satın almak dahil büyümek için her türlü opsiyonu değerlendiriyoruz” diyor. **F**

209

NEZH BARUT, DÜNYANIN ÖNEMLİ İLAÇ FİRMALARIYLA YAPTIKLARI ANLAŞMALARLA BUGÜNE KADAR TÜRKİYE’YE 265 MİLYON LİRALIK DOĞRUDAN YABANCI YATIRIM KAZANDIRDIKLARINI SÖYLÜYÜR.

