



İLAÇ

M. Oğuzcan Bülbül

ABDİ İBRAHİM'İN 2030 YOLCULUĞU

141



Abdi İbrahim, Türkiye'nin önde gelen ilaç şirketlerinden biri... Yakın zamanda Avrupa'da yaptığı satın alma ile dikkatleri üzerine çekti... Şirketi farklı kılan özelliklerinden biri de "sürdürülebilirlik" ve "kurumsal sosyal sorumluluk" alanlarında yaptığı çalışmalar. Kamu İlişkileri ve Kurumsal İletişim Direktörü Dr. M. Oğuzcan Bülbül, bu stratejileri anlatırken, "sıfır karbonlu" döneme dikkat çekiyor.

anlayışıyla yolumuza devam ediyoruz.

Üç kuşak eczacı olan kurucularımızın hikayesiyle devam eden "iyileştirme" yolculuğumuzda çitayı her gün biraz daha yukarıya taşımamızın sorumluluğu ile hareket ediyoruz.

Türkiye'nin iyileştirici gücü olarak, sıkı sıya bağlı olduğumuz cesaret, tutku ve sorumluluk değerlerimizi, attığımız her adımda referans alıyoruz. Başarımızın temelini oluşturan bu değerlerimizden hiçbir zaman vazgeçmiyoruz. Cesur ve öncü yatırımlara imza atarak sektörümüzü olduğu kadar ülkemizi de ileri taşıyacak hamleler gerçekleştiriyoruz.

Bugün Abdi İbrahim'i Türkiye'de sektörünün en büyüğü yapan en önemli özelliklerin başında, hayallerinin peşinden inançla gitmesi, önüne çıkan zorluklara rağmen

S

EKTÖRDEKİ FARKIMIZ

Abdi İbrahim'in bugünlere gelmesinde şirketimizin kurucularının büyük emekleri, özverili çalışmaları yatıyor. Abdi İbrahim, tarihi boyunca vizyoner, cesur ve öncü adımlar atarak büyümüş, değerini memleketine yaptığı katkılarla ölçme ilkesiyle çalışmış, iyileştirmeyi kendisine misyon edinmiş bir şirket. Bugün de geçmişte olduğu gibi değerimizi topluma yaptığımız katkılarla ölçme



İLAÇ

M. Oğuzcan Bülbül

142

hedeflerinden asla vazgeçmemesi geliyor. Sektörümüzün gelişimine hizmet etmek, en önemlisi de doğup büyüdüğümüz topraklara olan borcumuzu ödemek en büyük arzumuz.

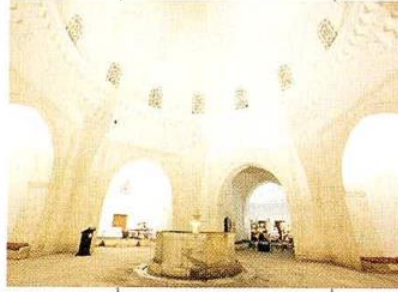
SOSYAL ETKİ STRATEJİMİZ

Abdi İbrahim olarak, kendi ekosistemi-miz içindeki bütün paydaşların mutlu olacağı, birlikte büyümeyi esas alan bir iş modeli ile çalışıyoruz. Çalışma anlayışımız, sektörümüzün ekosistemi içinde bulunan her kesime katkı sağlayan bir sisteme dayanıyor.

108 yıllık sektör tecrübemizle sektörel faaliyetlerimizi sürdürürken çevresel ve sosyal etkilerimizi de hesaplıyor, toplumun ve paydaşlarımızın beklentilerine kulak veriyoruz. Şirket söylemimiz bakış açımızı net şekilde özetliyor; hayatı iyileştirmek için çalışıyoruz.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

1912 yılından bu yana bu topraklara yatırım yapan, Türkiye'nin lider ilaç firması



olarak her gün milyonlarca insanın daha iyi ve mutlu bir yaşam sürmesine katkıda bulunmak için "iyileştirme" tutkumuzu kaybetmiyoruz. Bu tutkumuzla; toplum sağlığı, çevre, kültür ve sanat alanlarında "iyileştirme" sağlayacak pek çok projeyi hayata geçiriyoruz.

Toplumumuzun sağlık konusunda bilinçlendirilmesi ve sağlıklı bir neslin yetişmesine katkıda bulunmak adına 2012 yılından bu yana Akılcı İlaç Kullanımı projemizi sürdürüyoruz. Bu projeye toplum sağlığı ve Türk ekonomisi açısından önem taşıyan bilinçsiz ilaç kullanımı konusunda, insanlardaki farkındalık düzeyini artırmayı hedefliyoruz.

2015 yılında, tıp ve mimari tarihimizin en önemli merkezlerinden biri olan ve 500 yıllık geçmişiyle tarihte önemli bir yer tutan Edirne Darüüşşifası'nı, tarihine ve mimari dokusuna saygı duyarak ve Osmanlı tıbbına dair bilgilerin gün ışığına çıkmasına öncülük ederek yeniledik. Proje kapsamında Edirne Darüüşşifası'nın, UNESCO Dünya

Abdi İbrahim'in "ilk"leri**ABDİİBRAHİM**

- 1 Su verimliliği konusundaki farkındalığımız çerçevesinde, CEO Water Mandate'nin imzacıları arasında yer alan ilk Türk ilaç şirketi olmaktan gurur duyuyoruz.
- 2 Türkiye'de ilaç sektöründe yine bir ilke imza atarak, Bilim Temelli Hedefler Girişimi (Science Based Targets) imzacısı olduk ve üretimde emisyon azaltımları konusunda taahhüt veren öncü kuruluşlar arasına adımızı yazdırdık. Abdi İbrahim olarak biz de bu girişimin bir parçası olarak 2 yıl içinde taahhüdümüzü verip, 2030 yılı sıfır karbon ayak izi hedefimiz doğrultusunda sürecin takipçisi olacağız.
- 3 COVID-19 salgınıyla mücadele sürecinde, iklim değişikliği konusunda olumlu ilerlemenin devam etmesini sağlamak amacıyla Bilim Temelli Hedefler İnsiyatifi (Scienced Based Target Initiative) ve Birleşmiş Milletler tarafından hayata geçirilen Recover Better bildirisinin imzacıları arasında yer alarak, bu bildiriye destekleyen ilk Türk şirketi olduk.
- 4 2020 senesi için hedefimiz CDP (Carbon Disclosure project) ve RE100 gibi şirketimizin sürdürülebilirlik alanındaki atılımını paylaşabileceği ve üyelerinin engin tecrübelerinden yararlanabileceği prestijli oluşumlara üye olmak. Bu doğrultuda 2019 CDP raporlamasına dahil olarak, 2020 yılı sonunda puanımızı öğrenmek üzere rapor süreçlerimizi tamamladık. 2025 yılına kadar, iş dünyasında başarı kriterini yeniden tanımlamayı amaçlayarak "B Corp" sertifikasını da almayı amaçlıyoruz.



Kültür Mirası Geçici Listesi'nde de yer alması bizim için ayrı bir gurur kaynağı yaşattı. Aynı zamanda bu projeyle ulusal ve uluslararası olmak üzere toplam 6 ödülle layık görüldük.

Hazırlıkları tüm hızıyla devam eden "İyileştirme Sanatının Tarihi" adlı sergimizde eczacılık ve tıp tarihinin yanı sıra Abdi İbrahim'in de iyileştirme yolculuğunun hikayesini gelecek nesillere aktarmayı amaçlıyoruz. Tarihi eczanelerden üretim malzemelerine, ecza şişelerinden fotoğraflara kadar yaklaşık 18 bin 200 parça obje, malzeme ve eserin Abdi İbrahim Teknolojik Merkezi'nde sergilenmesine yönelik çalışmalarımız sürüyor.

SOSYAL ETKİ HEDEFLERİMİZ

Günümüzde toplumlar, şirketlere sadece ürün ve hizmet sunan ticari yapılar olmanın ötesinde kurumsal vatandaş olarak ödevler yüklüyor. Ekosistemine, yaşadığı topluma ve çevreye karşı sorumluluk üstlenen, iyi projeler hayata geçiren, daha iyi bir gelecek için güçlü adımlar atan şirketler, müşterilerinin algısında daha farklı bir konuma ulaşıırken, rakiplerinden de farklılaşıyor.

Gelecek nesillere iyi bir dünya bırakabilmek için, şirketlerin ciddi sorumlulukları olduğuna ve en az ticari faaliyetleri kadar dünyaya iyi bir iz bırakmanın da son derece önemli olduğuna inanıyoruz. İçinde bulunduğumuz sağlık sektörü açısından bu anlamda şanslı olduğumuzu söyleyebiliriz. Çünkü işimizin özünde iyilik yatıyor. Abdi İbrahim olarak üç kuşaktır iyileştirme misyonuyla çalışıyoruz; iyilik DNA'mızda var. Her gün milyonlarca insanın daha iyi ve mutlu bir yaşam sürmesine katkıda bu-

EN BÜYÜK HEDEFİMİZ, 2030 YILINDA KARBON AYAK İZİMİZİ SIFIRA İNDİRMEK. BU HEDEF DOĞRULTUSUNDAKİ İLK ADIMIMIZ YENİLENEBİLİR ENERJİ HAMLEMİZ OLDU. İLK OLARAK ÜRETİMDE BAŞLAYAN YENİLENEBİLİR ENERJİ KULLANIMI UYGULAMASINI, 2030 YILINA KADAR KADEMELİ OLARAK, TEDARİK VE LOJİSTİK SÜRECİNDEN HAMMADDE ALIMINA, PAZARLAMA VE SATIŞ AŞAMASINDAN SON TÜKETİCİYE KADAR DEVAM EDEN TÜM YOLCULUKTA UYGULAMAYI HEDEFLİYORUZ.

lunuyoruz. Hayatları iyileştiren, insanlara umut ve gelecek sunan bir iş yapıyoruz.

Sürdürülebilirlik uzun bir süredir önceliklendirdiğimiz bir kavram. 2013 yılından bu yana GRI kriterleriyle iki yılda bir sürdürülebilirlik raporumuzu yayınlıyoruz. Küresel Raporlama Girişimi (GRI-Global Reporting Initiative) Standartları: Temel İlkeleri ile Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs-Women's Empowerment Principles) gereklilikleri ile entegre bir yaklaşımla hazırladığımız raporumuzu Abdi İbrahim'in genel merkezi, üretim tesisleri ve saha birimlerinden derlenen kalitatif ve kantitatif verilerle oluşturuyoruz.

2019 yılının sonunda stratejimiz sürdürülebilirlik yaklaşımımızı gözden geçirdik ve 1.500'ten fazla paydaşımıza temas ederek Abdi İbrahim'in sürdürülebilirlik konusundaki önceliklerini belirledik. Toplam 12 sürdürülebilirlik önceliğimizi, şirketimizin 3 değeri olan cesaret, tutku ve sorumluluk altında Birleşmiş Milletler 2030 gündemini dikkate alarak 8 Sürdürülebilir Kalkınma Amacına aynı anda dokunabilecek şekilde kümeledik ve bu önceliklerimize göre faaliyet alanlarımızı belirledik.

Bu kapsamda, Türkiye'de Esenyurt'ta bulunan üretim kompleksimizde kullanılan elektriğin yüzde 100'ünün yenilenebilir olmasını sağladık. Ocak 2020 itibarıyla İstanbul Esenyurt Üretim Kompleksi'mizdeki tesislerin enerji ihtiyacını yenilenebilir kaynaklardan karşılamaya başladık. Bu anlamda ilk Türk ilaç üreticisi olduk. ■

