

## TRUST STANBUL 2020 GERÇEKLE T

Trust stanbul 2020 Gerçekle ti

Farklı sektörlerden güven veren ba arılı uygulamalar, vizyoner yaklaşımlar ve öncü teknolojik kullanımların paylaşıldığı ve Burcu Esmersoy'un sunduğu "Trust İstanbul Visionary Talks Ideas & Experiences & Awards 2020", 24-25 Haziran'da online olarak gerçekleşti.

Trust stanbul'un web sitesi ile Youtube ve Facebook kanallarında yayınlanan ve binlerce izleyiciye ulaşan "Yenilikçi Bakış Açılılarıyla Güven Veren Markalar Konferansı" ardından gerçekleşen ödül töreninde, 16 farklı sektörde güven veren markalar açıklandı. Covid-19 pandemi döneminde Türkiye'ye hizmet ödülü T.C. Sağlık Bakanlığı'na verilirken, Covid-19 Pandemi Döneminde Türkiye'ye En Çok Katkı Sağlayan Firma Özel Ödülü ise Arçelik'in oldu.

Türkiye'nin sağlık iletişimi ve teknolojileri alanında lider reklam ajansı Tazefikir, etkinlik alanında öncü ajanslardan FutureX Events, içerik partnerliğinde yüksek teknoloji girişimciliği konusunda hem küresel çapta hem Türkiye'nin önde gelen kurumlardan Hello Tomorrow Türkiye'nin bir araya gelmesiyle gerçekleşen Trust stanbul 2020'de, 2 gün boyunca 30'a yakın değerli ismin ilham veren konuşması yer aldı.

Tüm sektörler güven ekseninde ele alındıTrust stanbul 2020'de, Corona salgını etkisiyle önce sağlık, ardından ekonomi ve teknoloji bakışlıklarında güven konusu oldu. Çinde bulunduğu umuz pandemi dönemi sonrasında bizi nasıl bir dünyanın beklediği üzerine finans, sağlık, sigorta, bankacılık, telekomünikasyon, blockchain, güvenlik, mobil ödeme, e-ticaret ve daha pek çok alandaki fikir ve uygulamalar üzerine, güven ekseninde konuşmalar gerçekleşirken, kurumların geleceğe dair vizyonları da tartışıldı.

Tüm paydaşların ilgisini çeken oturum ve konuşmacılarTrust stanbul 2020 ile ilgili konuşan Tazefikir Grup Kurucu Başkanı Çalın Gözüaçık, "tüeticilerin markalara ve kurumlara olan güveni ve beklentilerinin markaların stratejisini belirleyen en önemli unsurlardan biri olduğuna dikkat çekerek, Trust stanbul etkinliği sayesinde, Türkiye'nin öncükileri ve kurumlarının güven ekseninde aynı platformda bir araya geldiğini" ifade etti.

Türkiye'nin En Güvenilir Markaları Burcu Esmersoy'un Sunumuyla Açıklandı!Trust İstanbul Visionary Awards'ta; farklı kategorilerde halkın seçtiği en güvenilir markalar açıklandı.Toplam 16 sektör ve kategoride Türkiye'nin en güven veren marka ve kurumlarının halk oylamasıyla seçildiği Trust Ödüllerinin kazananları, Türkiye genelinde, 75 ilde, 18-60 yaş arası, kategorinin kullanıcısı olan, %50 kadın %50 erkek olmak üzere ABC1C2 ses hedef kitle ve 1.400 kişinin halk oylaması ile Türkiye'nin öncü, bağımsız mobil ara tırma şirketi Twentify tarafından yapılan online anketlerle belirlendi.

T.C. Sağlık Bakanlığı ve Arçelik'e Özel Ödül16 sektörün yanı sıra "Covid-19 Pandemi Dönemi Türkiye'ye Hizmet Özel Ödülü'nün T.C. Sağlık Bakanlığı'na, "Covid-19 Pandemi Dönemi Türkiye'ye En Çok Katkı Sağlayan Firma Özel Ödülü'nün de Arçelik'e verildiği etkinlik için gerçekleşen ara tırmada mobil cihazlarla anında ölçümleme metodolojisi kullanıldı.

ÖDÜLLER:En Güvenilir Banka : T.C. Ziraat BankasıEn Güvenilir Özel Sağlık Grubu : Acıbadem Sağlık GrubuEn Güvenilir Ödeme Yöntemi : VisaEn Güvenilir Market Zinciri : MigrosEn Güvenilir Sigorta şirketi : Anadolu SigortaEn Güvenilir Akaryakıt şirketi : Shell TürkiyeEn Güvenilir Online Alışveriş Sitesi : Trendyol.comEn Güvenilir Holding Grubu : Koç HoldingEn Güvenilir Online Sipariş Uygulaması : Migros Sanal MarketEn Güvenilir Sosyal Medya Platformu : InstagramEn Güvenilir Yardım Kuruluşu : Türk KızılayıEn Güvenilir Kredi Kartı : Garanti BonusEn Güvenilir Yerli Üretim Teknoloji Firması: ArçelikEn Güvenilir Telekomünikasyon şirketi : Türk Telekom ve Turkcell (e ticaret ile)En Güvenilir Yerli Üretim Otomotiv Markası: Mercedes-BenzEn Güvenilir İlaç şirketi : Abdi İbrahim İlaçCovid-19 Pandemi Dönemi Türkiye'ye En Çok Katkı Sağlayan Firma Özel Ödülü: ArçelikCovid-19 Pandemi Dönemi Türkiye'ye Hizmet Özel Ödülü: T.C. Sağlık Bakanlığı

KONU MACILAR:Teknoloji İletişimcisi Dr. Sertaç Doğanay: Yaşamında Artan Hız, Azalan Güven ve Hastalıkları Uzmanı Dr. Ayça Kaya: Tıbbın Güven Veren Güler Yüzü'ne İnsan Güven' Kurucu/Yazar Metin Hara: Güven, İham, EylemTazefikir Grup Kurucusu, RYD Başkanı Çalın Gözüağık: Yeni Tüketiciyi Anlamak ve İletişimde GüvenT.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan: Yeni Dünya ve Türkiye'nin İhracat HamlesiAmgen Türkiye ve Gensenta Gen. Md. Güldem Berkman: Covid-19 Sürecinde Sağlık Sektörüne GüvenBayer Tüketici Sağlığı Ülke Müdürü Taygun Günay: Tüketici Sağlığında COVID Sonrası ve GüvenTürkiye Bilim Vakfı Başkanı Faruk Eczacıbaşı: Daha Yeni BaşlıyorKarnaval Media Group Kurumsal İletişimler GMY Olcay Akay: Duymak ve Güven DuymakEssential Evolutions CEO Esen Girit Tümer: Yapay Zeka ve GelecekHello Tomorrow CEO Timur Topalgökçeli: Yüksek Teknoloji Girişimcileri ile Güven ve Değer YaratmakSunset Grill & Bar Kurucusu Barış Tansever: Ağırlama Sektöründe Güven FaktörüTwentyfy Kurucusu İker Şanç: Trust Awards Araştırma MetodolojisiTürkiye İngiliz Ticaret Odası (BCCT) Başkanı Chris Gaunt: Ülkeler ve GüvenTarihçi / Yazar Saffet Emre Tonguç: Turizmde GüvenHatalar Müzesi Kuratörü Dr. Samuel West: Bazen Kazanırsın, Bazen ÖlenirsinTEDER Yönetim Kurulu Başkanı Serhat Özeren: 5G Ne Zaman, Nasıl?Abbott Diagnostics Genel Müdürü Yelda Ulu Colin: Tanıda Güven, Sağlıkta GüvenJLL Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Avi Alkan: Ticari Gayrimenkulde GüvenAR/VR Uzmanı ve Seri Girişimci Dr. Raymond Lo: AR ve VR ile Güvenin İnanılmaz PotansiyeliPazarlamasyon.com Kurucusu Necip Murat: Bizi Yıkacak mı Kurtaracak?Girişimcilik Araştırmacısı ve Editör Dr. Nettra Pan: Güvenin ama Doğruların Rehber Köpekler Derneği Başkanı Av. Nurdenez Tunçer: Toplumda Engellilere GüvenArçelik Pazarlama A.Ş. Türkiye Pazarlama Direktörü Mehmet Tüfekçi: Amade OlsunÜroloji Uzmanı Prof. Dr. Teoman Kadıoğlu: Hasta ile Hekim Arasında Güven

Detaylı bilgi için: [www.trustistanbul.net](http://www.trustistanbul.net) | [bilgi@trustistanbul.net](mailto:bilgi@trustistanbul.net)

Tags: