



## Abdi Farma, Turquality Programı'na kabul edildi

Abdi İbrahim'in Avrupa pazarındaki markası Abdi Farma, Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amacıyla kurulan devlet destekli markalaşma programı Turquality Destek Programı'na dahil edildi. Şirketten yapılan açıklamada görüşlerine yer verilen Abdi İbrahim CEO'su Süha Taşpolatoğlu, dünya markalarının en çok verim alınan uygulamalarının incelenmesi sonucu elde edilen verilerle düzenlenen Turquality Destek Programı'na çok yoğun ve titiz şekilde hazırladıklarını belirtti. Taşpolatoğlu, Abdi Farma ile Avrupa'daki varlıklarını dünyaya açılacak bir yolculuğa dönüştürmek için çalıştıklarını aktararak şu açıklamayı yaptı:

"İyileştirme misyonumuzu, yüksek teknolojili yenilikçi ürünlerimizi, sürdürülebilirlik odağımızın yansıması olan Abdi Farma ile Avrupa sağlık pazarında bir değer olarak geleceğe taşıyoruz. Bu misyonlarımızla Türkiye'nin en prestijli destek programlarından biri olan Turquality Des-



tek Programı'na kabul edilmekten mutluluk duyuyoruz. Başvuru sürecine hazırlanmak, başvuru aşamalarını tamamlamak ve tüm bunların sonunda desteği kazanmak, gayret ve çalışma gerektirdi. Turquality Destek Programı ile ülke ekonomisine değer katarken, Türkiye'de olduğu gibi Avrupa'da da dokunduğumuz hayatları iyileştirmeyi sürdüreceğiz."

Avrupa pazarlarında tüm Abdi İbrahim ürünleri için pazarlama yetkisine sahip olan Abdi Farma, 2010'da Portekiz'de kuruldu. Şirket; Portekiz, Almanya, İtalya, Birleşik Krallık, Fransa, Hollanda, Hırvatistan, Çekya ve İspanya'da Abdi İbrahim'in ürünlerini satışa sunuyor.