

# Abdi İbrahim'den 6. Sürdürülebilirlik Raporu

**Sürdürülebilirlik** faaliyetlerini çevresel, sosyal ve yönetim olarak bütüncül bir bakış açısı ile planlayan Abdi İbrahim, 1 Ocak 2021-31 Aralık 2022 dönemine ilişkin sürdürülebilirlik çalışmalarının detaylarını kapsayan 6'ncı Sürdürülebilirlik Raporu'nu kamuoyu ile paylaştı. 2010'dan bu yana Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC-United Nations Global Compact) imzacısı olan ve BM'nin belirlediği 17 sürdürülebilir kalkınma amacından 10'unu tüm iş süreçlerine, stratejilerine ve operasyonlarına dahil etmeye odaklanan Abdi İbrahim'in açıkladığı rapor; Genel Müdürlük ve Esenyurt Üretim Kompleksi'ni kapsayan kalitatif ve kantitatif verileri de içeriyor.

Abdi İbrahim, sürdürülebilirlik yolculuğunda üç temel alana odaklanıyor: Ekosistemin geleceğini, insanın geleceğini ve işin geleceğini iyileştirmek.

Ekosistemin Geleceğini iyileştirmek çatısı altında şirketin düşük karbonlu ambalaj stratejisinin öne çıkan en önemli projelerinden biri olan Green Harmonization projesinin 1. fazını başarıyla tamamlayan şirket, ambalaj malzemesinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını ürün başına yüzde 28 oranında azalttı. Abdi İbrahim projeye; 179 ton ambalaj malzemesi, 150 hanenin yıllık elektrik tüketimine eşdeğer enerji ve yıllık 1 milyon Euro tutarında malzeme tasarrufu sağladı.

2020 yılından beri CDP raporlaması yapan ve 2023'te İklim Değişikliği Programı'nda A listesine girmeyi başaran Abdi İbrahim, 2022'de Bilim Temelli



Dr. M. Oğuzcan Bülbül

Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından taahhütleri onaylanan ilk ve tek Türk ilaç şirketi konumuna erişti. Ayrıca şirket hedeflerini bir adım öteye taşıyarak, SBTi Net Sıfır Standardı'na uyumlu olarak "2050 Net Sıfır Emisyon Hedefi" belirlemeyi taahhüt etti.

Abdi İbrahim İnsan Kaynakları, Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanı Dr. M. Oğuzcan Bülbül, raporun içeriğine dair şu bilgileri verdi: "Sürdürülebilirlik bizim için, bilimin ve teknolojinin gücünü kullanarak dünyamızın karşı karşıya olduğu iklim değişikliği kaynaklı krizlerin ortaya çıkışını engellemek, risklerimizi minimize etmek ve halihazırda iş süreçlerimize etki edenleri de en ideal şekilde yönetmek anlamına geliyor. Bu doğrultudaki misyonumuz, daha az kaynak kullanarak paydaşlarımız için daha fazla değer yaratmak; bu sayede daha sağlıklı, daha yaşanabilir ve daha iyi bir geleceğin kapılarını aralamak. Uzun vadeli değer yaratma odağında kurguladığımız sürdürülebilirlik stratejimizi de 2030, 2040 ve 2050 için belirlediğimiz ana hedeflerle destekliyoruz."